

| 2025 - 2031 |

InfoJeunes Gazte Ari

"GAZTEARI" : DESTINÉ AU JEUNE,
"GAZTE ARI" : LE JEUNE QUI AGIT, QUI FAIT

SERVICE ITINERANT

PÔLE TERRITORIAL
XARNEGU

PÔLE TERRITORIAL
AMIKUZE

PÔLE TERRITORIAL
IHOLDI - OZTIBARRE

PÔLE TERRITORIAL
BAIGORRI - GARAZI



L
A
B
E
L
L
I
S
A
T
I
O
N

| Le mot de la présidente



Marie LASSERRE

C'est en 2021 que la Mission Locale a vu dans la proposition de portage du Label IJ sur la partie la plus rurale de son territoire, une opportunité d'étendre son engagement au profit de la jeunesse.

En renouvelant en 2024 son projet associatif, la structure réaffirme que l'accueil de tous les jeunes et la garantie d'une information soutenant leur émancipation, sont au coeur de son ambition.

L'expérience de l'information jeunesse, déployée sur ce territoire de la Basse Navarre, a démontré que le besoin de proximité, d'animation et de maillage partenarial est réel.

Continuer d'offrir ce service qui s'inscrit dans le rôle d'acteur du développement local, est pour nous un axe de travail fort et cohérent. Pour autant, il est également une gageure dans un contexte d'économies budgétaires généralisées. La réalisation de cette mission exige des moyens humains pour lui donner vitalité et efficacité, en complément de la structure technique et matérielle qu'apporte la Mission Locale.

L'avenir d'un territoire rural est indissociable d'une jeunesse éclairée et pleinement ancrée dans son environnement. Nous comptons mobiliser tous les élus locaux et décideurs institutionnels à nos côtés dans cet enjeu pour les années à venir.

Il s'agit de vous donner à lire ici l'ampleur du chemin parcouru en 4 ans, et l'intérêt des actions qui restent à mener, pour guider nos jeunes dans une société traversée de profondes mutations.



| SOMMAIRE :

Introduction p 1

Présentation du territoire p 2

Service Information Jeunesse itinérant p 5

Diagnostic Re Labellisation p 11

Axes de travail p 14

Annexes p 20



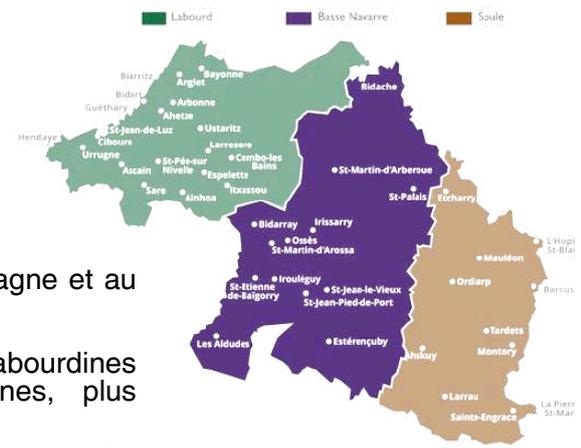
Bonne Lecture

INTRODUCTION

UN PEU D'HISTOIRE ET DE GÉOGRAPHIE

La Basse-Navarre est limitée à l'est par la Soule, au sud par l'Espagne et au nord-ouest par la province du Labourd.

L'habitat est une synthèse entre le type des grandes maisons Labourdines marquées par le caractère maritime, et les maisons Souletines, plus montagnardes.



- **La Haute Vallée de la Nive à l'Ouest, le Pays de Cize** et sa capitale : St J. Pied de Port. C'est le pays des bergers et des moutons, de la frontière. Aujourd'hui, pôle Baigorri-Garazi. On y parle un mélange de français, basque et espagnol.



- **La Haute Vallée de la Bidouze à l'Est, le pays de Mixe** et sa capitale : Saint Palais. C'est le pays des terres agricoles, élevage bovin et champs de maïs. Aujourd'hui, pôle d'Amikuze. On y parle en français et en basque.



- **La Vallée de la Joyeuse**, et sa capitale : Saint Martin d'Arberoue. C'est une zone agricole aux paysages variés. Aujourd'hui, pôle d'Iholdi-Oztibarre. On y parle également en français et en basque.



- **La Vallée d'Agramont, Charnégou**, qui signifie "le métissage", et sa capitale : Bidache. C'est le pays le plus au nord du Pays Basque métissé avec des traditions tournées vers le Béarn. Aujourd'hui, pôle du pays de Bidache. On y parle 3 langues : français, basque et gascon.

L'ORGANISATION TERRITORIALE DE LA BASSE-NAVARRRE EST SPÉCIFIQUE

La division en "pays" survit aujourd'hui, alors qu'une Communauté d'Agglomération Pays Basque a été créée en 2017, au travers de pôles territoriaux : Garazi-Baigorri, Amikuze, Iholdi-Oztibarre et Pays de Bidache.

La cohésion territoriale du Pays Basque, mais aussi, de la Basse Navarre, territoire très étendu et très hétérogène, est sans nul doute un point de rupture, et constitue à ce titre un enjeu majeur de la CAPB.

HISTORIQUE DU SERVICE INFORMATION JEUNESSE ITINÉRANT DE BASSE NAVARRRE

Dans le temps, 2 services IJ ont existé, respectivement sur Amikuze et Baigorri-Garazi. Faute de financements stables, les services ont disparu.

En 2020, la CAPB se saisie des diagnostics de territoire, des besoins des habitants et de la jeunesse. Elle propose aux différents acteurs de la jeunesse de se réunir, pour échanger sur une reprise éventuelle d'un service IJ.

En 2021, la Mission Locale Pays Basque, se lance pour porter le projet du service InfoJeunes Itinérant.

L'USAGE DU BASQUE EST TOUJOURS AUSSI RÉPANDU ... MAIS PAS LE GASCON

↗ Langue Basque*

- enfants (2-14ans) : 19,3%
- jeunes adultes (15-24 ans) : 12,5%
- adultes (25-64 ans) : 11,5%
- +64 ans : 8,1%

↘ Langue Gasconne**

- parler et tenir une conversation : 5%
 - comprendre parfaitement ou facilement une conversation : 7%
- rupture de la transmission familiale

*Kazeta.eus, résultats de l'enquête de rue sur l'usage des langues, menée tous les cinq ans. La dernière date de 2021

**l'occitan gascon en chiffres, enquête CAPB, 2018 - 9 intercommunalités du Béarn, 15 des communes occitanophones de la CAPB

***Insee, RP2020, exploitations principales, géographie au 01/01/2023

PRÉSENTATION DU TERRITOIRE

Le territoire d'intervention du service itinérant InfoJeunes *Gazte Ari* comprend 4 pôles territoriaux* de la Basse Navarre** :

- Xarnegu - Pays de Bidache
- Amikuze
- Iholdi - Oztibarre
- Baigorri - Garazi



1 362,91 km²



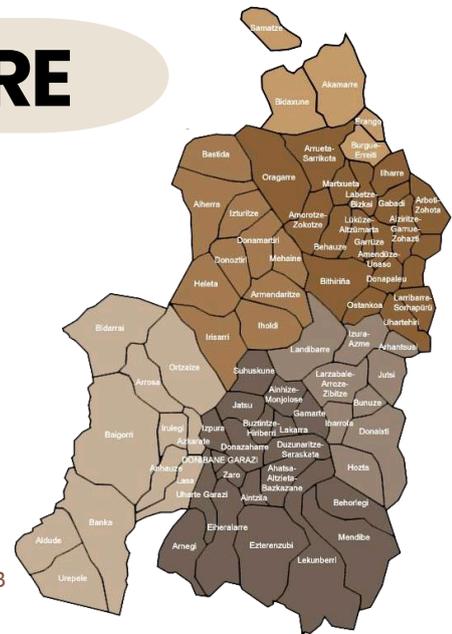
78 COMMUNES



32 248 habitants



Soit : 50 % des communes de la CAPB
10 % de la population
45 % de la superficie
= 1 poste de 35h en itinérance



BAIGORRI - GARAZI



639.66 km²



12 509 HABITANTS

• 30 COMMUNES :

- o Ahaxe-Alciette-Bascassan
- o Aincille
- o Ainhice-Mongelos
- o Aldudes
- o Anhaux
- o Arnéguy
- o Ascarat
- o Banca
- o Béhorléguy
- o Bidarray
- o Bussunarits-Sarrasquette
- o Bustince-Iriberry
- o Caro
- o Estérençuby
- o Gamarthe
- o Irouléguay
- o Ispoure
- o Jaxu
- o Lacarre
- o Lasse
- o Lecumberry
- o Mendive
- o Ossès
- o Saint-Étienne-de-Baïgorry
- o Saint-Jean-le-Vieux
- o Saint-Martin-d'Arrossa
- o Saint-Michel
- o Uhart-Cize
- o Urepel

• 13 COMMUNES :

- o Iholdy
- o Arhansus
- o Armendarits
- o Bunus
- o Hosta
- o Ibarrolle
- o Irissarry
- o Juxue
- o Lantabat
- o Larceveau-Arros-Cibits
- o Ostabat-Asme
- o Saint-Just-Ibarre
- o Suhescun

XARNEGU

161.64 km²

6 182 HABITANTS



LES INFRASTRUCTURES



3 lycées et 8 collèges



2 EVS : Espace de Vie Social



2 cinémas



2 Skate Parc - 2 complexes sportifs



1 médiathèque - bibliothèque / P Territorial



2 Gaztetxe et 1 comité des fêtes / villages



Équipements sportifs : gymnases, stades de foot / de rugby, salles de musculation, frontons / trinquets / mur à gauche, terrains de tennis / squash / basket, piscines, etc.



3 maisons de services publics



1 Centre de loisirs + Club Ados / P Territorial



1 maison de santé / P Territorial
+ 1 hôpital public



De nombreux commerces et supermarchés



Réseaux de transports en commun : TxikTxak, bus, train, parking covoiturage, etc.

• 7 COMMUNES :

- o Bidache
- o Arancou
- o Bardos
- o Bergouey-Viellenave
- o Came
- o Guiche
- o Sames

• 27 communes :

- o Saint-Palais
- o Aïcirits-Camou-Suhast
- o Amendeux-Oneix
- o Amorots-Succos
- o Arbérats-Sillègue
- o Arbouet-Sussaute
- o Aroue-Ithorots-Olhaïby
- o Arraute-Charritte
- o Béguios
- o Béhasque-Lapiste
- o Beyrie-sur-Joyeuse
- o Domezain-Berraute
- o Etcharry
- o Gabat
- o Garris
- o Ilharre
- o Labets-Biscay
- o Larribar-Sorhapuru
- o Lohitzun-Oyhercq
- o Luxe-Sumberraute
- o Masparraute
- o Méharin
- o Orègue
- o Orsanco
- o Osseran-Rivareyte
- o Pagolle
- o Uhart-Mixe



222.39 km²



3 709 HABITANTS

IHOLDI - OZTIBARRE

339.22 km²

9 848 HABITANTS

AMIKUZE

IHOLDI - OZTIBARRE

AMIKUZE

PRÉSENTATION DU TERRITOIRE

FOCUS

- BAIGORRI - GARAZI
- IHOLDI - OZTIBARRE

→ CTG commune*

Population jeunes du territoire

- **12 à 15 ans révolus :**
524 ados = 23,7% contre 21,5% en PA
- **16 à 17 ans révolus :**
202 ados = 9,2% contre 9,4% en PA
- **18 à 24 ans révolus :**
139 jeunes = 6,3% contre 8,0% en PA



→ ≈ **39%**

de la population de ce territoire est un public cible du service InfoJeunes



L'emploi et les revenus sur le territoire*

- Un **territoire** à dominante **rurale** (16% : agriculture 10% : tourisme)
- **1/4** des allocataires vivent **sous le seuil de bas revenus** (26,7%)
- Le **taux d'activité féminin** est de **72,3%** contre 68,4% en PA

→ **1%**

du parc des logements sociaux (soit 69 logements) est implanté sur le territoire



Le Logement sur le territoire*

- Une **offre de logements en inadéquation** avec la **réalité des besoins** et des **difficultés à se loger** près des bassins d'activité
- **35%** des **ménages locataires privés** sont au **seuil de pauvreté** et **17%** chez les **propriétaires occupants**

BAIGORRI - GARAZI

639.66 km²



12 509 HABITANTS



30 COMMUNES :

- o Ahaxe-Alciette-Bascassan
- o Aincille
- o Ainhie-Mongelos
- o Aldudes
- o Anhaux
- o Arnéguy
- o Ascarat
- o Banca
- o Béhorléguy
- o Bidarray
- o Bussunarits-Sarrasquette
- o Bustince-Iriberry
- o Caro
- o Estérençuby
- o Gamarthe
- o Irouléguy
- o Ispoure
- o Jaxu
- o Lacarre
- o Lasse
- o Lecumberry
- o Mendive
- o Ossès
- o Saint-Étienne-de-Baigorri
- o Saint-Jean-le-Vieux
- o Saint-Martin-d'Arrossa
- o Saint-Michel
- o Uhart-Cize
- o Urepel



IHOLDI - OZTIBARRE

222.39 km²



3 709 HABITANTS



13 COMMUNES :

- o Iholdy
- o Arhansus
- o Armendarits
- o Bunus
- o Hosta
- o Ibarrolle
- o Irissarry
- o Juxue
- o Lantabat
- o Larceveau-Arros-Cibits
- o Ostabat-Asme
- o Saint-Just-Ibarre
- o Suhescun



L'enseignement sur le territoire**

- De nombreuses **écoles primaires**, privées, publiques, immersives, bilingues, unilingues
- **2 collèges publics : 353 collégiens**
- **3 collèges privés : 423 collégiens**
- **1 lycée public : 416 lycéens**
- **1 lycée privé : 123 lycéens**

Principales infrastructures de St Jean Pied de Port

Bureau Mission Locale - permanences IJ

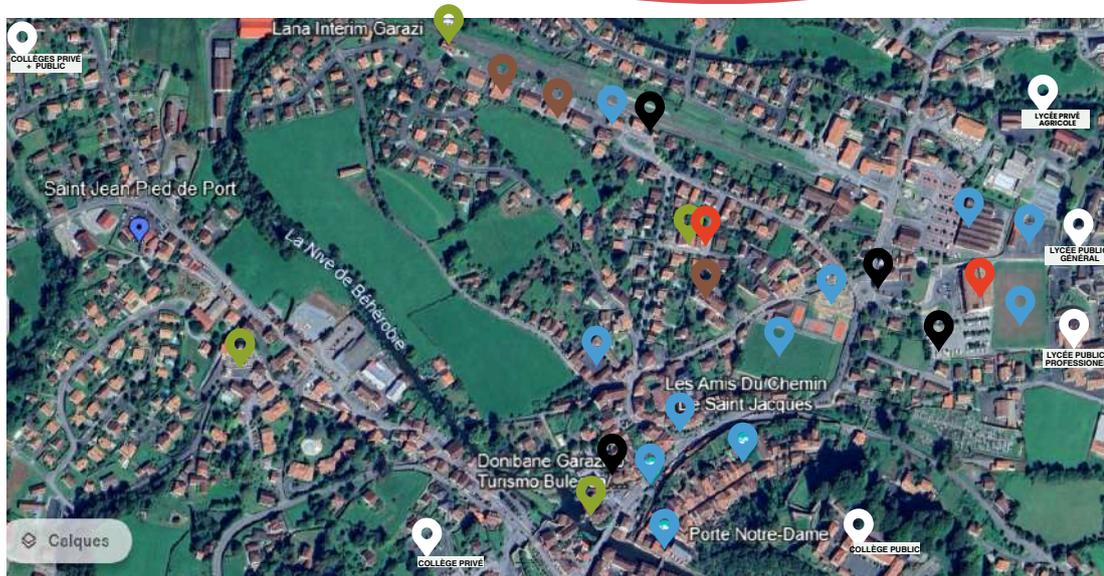
Enseignements : Collèges / Lycées

Loisirs, sports, cultures

Santé et accès aux soins

Mobilité

Services Administratifs / Emploi



*CTG Source : Caf - Bca_1218

**Statistiques Vies Scolaires / établissements, année 2024/2025

PRÉSENTATION DU TERRITOIRE

FOCUS

- XARNEGU - PAYS DE BIDACHE
- AMIKUZE
- ➔ CTG commune

Population jeunes du territoire

- **12 à 15 ans révolus :**
637 ados = 23,5% contre 21,5% en PA
- **16 à 17 ans révolus :**
231 ados = 8,5% contre 9,4% en PA
- **18 à 24 ans révolus :**
184 jeunes = 6,8% contre 8,0% en PA

➔ **≈ 38%**

de la population de ce territoire est un public cible du service InfoJeunes

L'emploi et les revenus sur le territoire*

- Un **territoire** à dominante **rurale** (16% : agriculture 12% : hôpital et 17% : usine)
- **1/4** des allocataires vivent **sous le seuil de bas revenus** (26,7%)
- Le **taux d'activité féminin** est de **73,7%** contre 68,4% en PA

➔ Territoire où l'on

Lutte contre l'habitat indigne : consignation des loyers (LOI ALUR)

Le Logement sur le territoire*

- Des **logements communaux conventionnés** à faibles loyers pour **compenser le logement social** : 97 logements en Amikuze et 17 sur Pays de Bidache
- **+ 3% de logements gratuits** : logés par l'employeur / les familles
- **faible pression immobilière : 72% de propriétaires occupants** ont une **grande maison individuelle**
Amikuze : 93% & St Palais : 50%

XARNEGU

161.64 km²

6 182 HABITANTS

• 7 COMMUNES :

- Bidache
- Arancou
- Bardos
- Bergouey-Viellenave
- Came
- Guiche
- Sames



AMIKUZE

339.22 km²

9 848 HABITANTS

• 27 communes :

- Saint-Palais
- Aïcirits-Camou-Suhast
- Amendeuix-Oneix
- Amorots-Succos
- Arbérats-Sillègue
- Arbouet-Sussaute
- Aroue-Ithorots-Olhaïby
- Arraute-Charritte
- Béguios
- Béhasque-Lapiste
- Beyrie-sur-Joyeuse
- Domezain-Berraute
- Etcharry
- Gabat
- Garris
- Ilharre
- Labets-Biscay
- Larribar-Sorhapuru
- Lohitzun-Oyhèrcq
- Luxe-Sumberraute
- Masparraute
- Méharin
- Orègue
- Orsanco
- Osserain-Rivareyte
- Pagolle
- Uhart-Mixe



L'enseignement sur le territoire*

- De nombreuses **écoles primaires**, privées, publiques, immersives, bilingues, unilingues
- **2 collèges publics : 549 collégiens**
- **1 collège privé : 200 collégiens**
- **1 lycée privé : 290 lycéens**

Principales infrastructures de St Palais

Bureau Mission Locale - permanences IJ

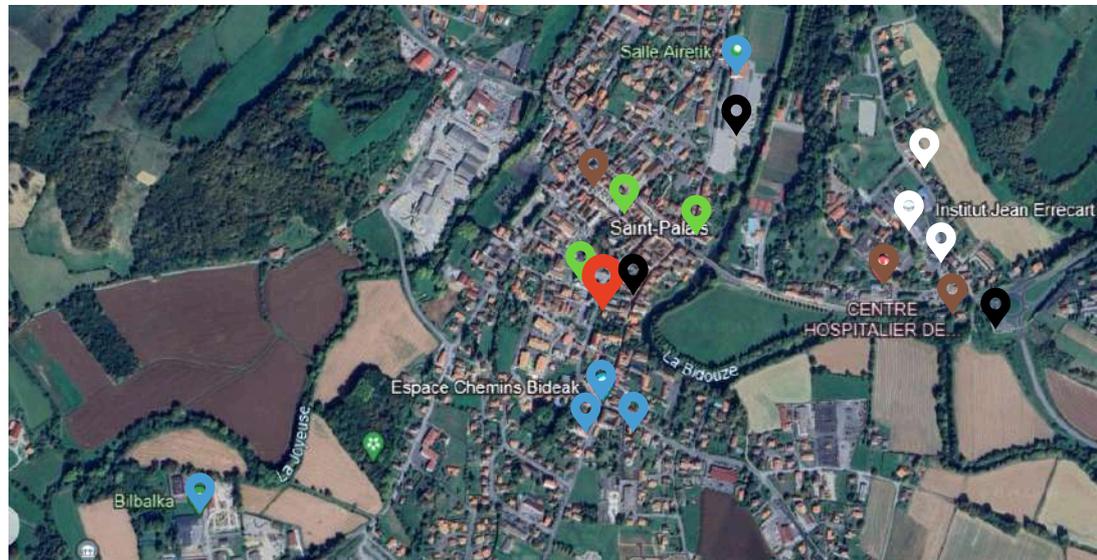
Enseignements : Collèges / Lycées

Loisirs, sports, cultures

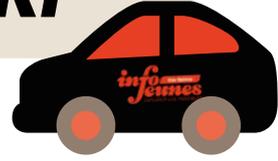
Santé et accès aux soins

Mobilité

Services Administratifs / Emploi



ITINÉRANCE DU SERVICE GAZTE ARI



L'animatrice InfoJeunes se déplace au plus près des jeunes.
La question de la mobilité en milieu rural reste essentielle à travailler.



LUNDI / MERCREDI
GARAZI- BAIGORRI

9h - 18h

Permanences - Maison des Services Publics



Local Jeunes
ouvert les mardis et mercredis
en continu



MARDI / JEUDI
AMIKUZE

9h - 18h

Permanences - Maison des Services Publics



JOURS ET LIEUX DIFFÉRENTS SUR RDV
DÉPLACEMENT SUR TOUT LE TERRITOIRE

Permanences - MSP ou CAPB ou Mairies ou lieux publics choisis



NOTRE CARTE D'IDENTITÉ



NOM DE LA STRUCTURE : Mission Locale Pays Basque
ADRESSE : 10 rue du Pont de l'Aveugle, 64600 ANGLET
STRUCTURE JURIDIQUE SUPPORT : Association
N° SIRET : 331 075 895 00044
REPRÉSENTANT.E LÉGALE : Marie LASSERRE - Présidente
RESPONSABLE DE LA STRUCTURE : Brigitte CAZALIS - Directrice

NOM DE LA STRUCTURE : InfoJeunes GAZTE ARI

ADRESSE : Itinérant sur la Basse Navarre

ANIMATRICE DE LA STRUCTURE : **Laëtitia URRUTIA** - depuis 2021
**Diplômée d'un DECESF
BAFA**

COORDONNEES : 06.71.64.94.66
infojeunes@missionlocale-paysbasque.org



InfoJeunes BasseNavarre



infojeunes_baxenafarroa



06.71.64.94.66

NOTRE CADRE RÉGLEMENTAIRE



- Art.54 de la **Loi Egalité et Citoyenneté** 2017-86 du 27 janvier 2017
- **Décret du 30 novembre 2017** portant la modification du décret n°2017-54 du 19 avril 2017 relatif à la labellisation des structures « Information Jeunesse », pris pour application de la **Loi relative à l'égalité et à la citoyenneté** n°2017-86 du 27 janvier 2017
- **Arrêté du 19 avril 2017** pris en application du décret n°2017-574 du 19 avril relatif à la labellisation des structures « Information Jeunesse ».
- **Instruction n°2017-154 du 1e décembre 2017** relative au label « Information Jeunesse ».

NOTRE MATÉRIEL MIS À DISPOSITION



VÉHICULE

Le véhicule de service sert pour les déplacements de l'informatrice jeunesse, et peut transporter du public, occasionnellement



DOCUMENTATION

L'IJ itinérant dispose de plusieurs espaces d'affichage et de documentation



COMMUNICATION

La communication, pour un service itinérant est essentiel, les supports numériques, sur les réseaux sociaux, sont indispensables



NUMÉRIQUE

6 ordinateurs portables, et de 5 tablettes, ainsi qu'une clé 4G, scann et imprimante sont à disposition des jeunes pour faciliter l'accès au numérique



DIVERTISSEMENT

Le local jeunes est dédié à l'information mais aussi à l'animation, des jeux de société, un baby foot, un coin détente sont en libre accès



MISSION LOCALE PB

L'ensemble des outils, de communication, de recherche, de statistiques, d'annuaire des professionnels, etc. est mis en commun



Peu d'utilisation

- **Numérique** : lors d'atelier CV ou dans les Ets.Scolaires en orientation ou en prévention mais peu d'utilisation seul.e
 - **Documentation**: sur les thèmes spécifiques : santé, aides €, prévention
- **Besoin d'accompagner les jeunes**
Ex. accueil individuel, ou forums

Utilisation fréquente

- **Communication** : échange sur les réseaux sociaux : être actif et réactif
 - **Outils Mission Locale** : le site d'inscription en ligne, l'application, les pages Facebook - Instagram, etc.
- **Garder le lien avec les jeunes par leurs moyens de communication**

- Les jeunes viennent chercher l'information directement auprès de la personne ressource
- Ils cherchent et lisent de moins en moins par eux-mêmes
- Et utilisent avant tout l'**outil informatique**

1^{ère} labellisation



2020 ÉCHANGES PARTENAIRES

Les acteurs jeunesse du territoire (CAPB - Mission Locale - SDSEI - Région - Etat - CAF - MSA - CRIJ - associations, etc.) **se retrouvent pour échanger sur la pertinence d'un service IJ**, au vue des besoins des jeunes



2021 MISSION LOCALE ACCEPTE

La Mission Locale, en connaissance des besoins, selon les diagnostics de territoire, enquêtes, recensement et témoignages des jeunes, **accepte de porter le projet du service IJ itinérant, en Basse Navarre**



2021 - 2024 LABEL IJ

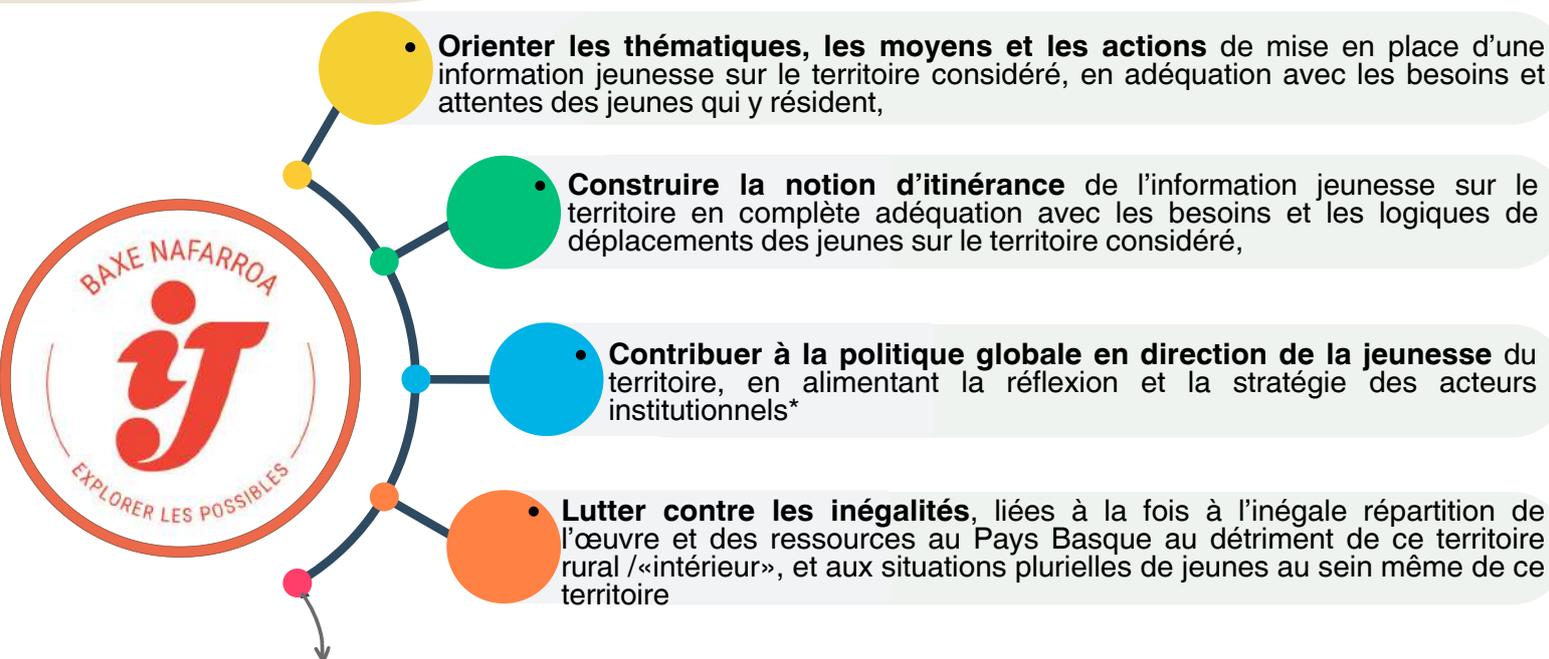
Le **Label IJ**, de 3 ans est **accordé** à la MLPB, qui embauche **1 ETP** pour **assurer les missions** du service InfoJeunes itinérant sur 4 pôles territoriaux - CAPB

Ce projet, propose d'aller bien au-delà des missions de la Mission Locale, tout en les renforçant :

- offre un cadre structurant aux multiples interventions en direction de la jeunesse,
- affirme une réelle volonté de coordination et de complémentarité des actions menées pour les jeunes et avec les jeunes. In fine, il permet d'envisager un déclioisonnement de l'Information Jeunesse et de l'accompagnement jeunesse (à l'insertion professionnelle, au logement, à la citoyenneté, etc.).

79 répondants, enquête relativement faible

Axes de travail



Rappel des objectifs

Il n'existait plus de point d'information jeunesse en Basse Navarre, généraliste, ouvert et accessible à tout jeune, sur toutes les questions qu'il peut se poser ou toutes les informations dont il n'a pas connaissance ...

C'est pourquoi le projet se propose, au travers de la diffusion et de l'animation d'une information généraliste et pour tous les jeunes, de travailler avec l'ensemble des structures offrant des services, en inscrivant les jeunes dans une dynamique de participation active à l'évolution de cette offre.

FURNIR DE L'INFORMATION :

- facilement accessible,
- repérable,
- éveillant la curiosité,
- suscitant de la demande de conseil, d'orientation, d'expression et d'action

PERMETTRE LA PARTICIPATION :

- l'EMERGENCE
- le SOUTIEN
- aux ACTIONS de jeunes du territoire

Les actions

Des propositions d'actions qui s'appuient directement sur les constats tirés du diagnostic :
(questionnaire jeunes novembre 2020)



1. ORIENTER LES THÉMATIQUES, LES MOYENS ET LES ACTIONS DE MISE EN PLACE D'UNE INFORMATION JEUNESSE SUR LE TERRITOIRE CONSIDÉRÉ, EN ADÉQUATION AVEC LES BESOINS ET ATTENTES DES JEUNES

- Embaucher un.e ETP à l'écoute pour mieux guider et répondre aux besoins
- ✓ Fournir des renseignements sur les sujets en utilisant des supports adaptés
- Connaître le territoire
- ✓ Recrutement d'une personne du territoire, bilingue et toujours en recherches d'information pour répondre aux jeunes
- Construire avec les jeunes et les acteurs locaux, des projets, en fonction des demandes
- ✓ Diagnostic régulier, enquêtes, questionnaires, témoignages, etc.



2. CONSTRUIRE LA NOTION D'ITINÉRANCE DE L'INFORMATION JEUNESSE SUR LE TERRITOIRE EN COMPLÈTE ADÉQUATION AVEC LES BESOINS ET LES LOGIQUES DE DÉPLACEMENTS DES JEUNES SUR LE TERRITOIRE CONSIDÉRÉ

- Accueillir sur tous les lieux où sont les jeunes, dans les 4 pôles territoriaux d'action
- ✓ Véhicule de service permettant les déplacements sur tous les territoires
- 2 lieux de permanences fixes et ailleurs sur rendez-vous
- ✓ Respectivement les lundis et mercredis sur St JPP et les mardis et jeudis sur St Palais
- Mettre en œuvre, ces projets, dans des lieux de rassemblement des jeunes
 - formels (collèges et lycées, bibliothèques, ...)
 - informels (places de villages, places de marché, ...)
- ✓ Permanences selon les besoins



3. CONTRIBUER À LA POLITIQUE GLOBALE EN DIRECTION DE LA JEUNESSE DU TERRITOIRE, EN ALIMENTANT LA RÉFLEXION ET LA STRATÉGIE DES ACTEURS INSTITUTIONNELS*

- Répondre aux appels à projet en direction de la jeunesse de territoire
- ✓ CAF : Ps Jeunes
- ✓ CD 64 : Appel à initiatives jeunes
- Coordination étroite avec les services de jeunesse et d'animation de loisirs locaux pour diffuser plus largement
- ✓ Ouverture d'un local ados en co-gestion
- ✓ Communication des programmes communs sur les réseaux sociaux



4. LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS, - INÉGALE RÉPARTITION DE L'ŒUVRE ET DES RESSOURCES (PB) AU DÉTRIMENT DE CE TERRITOIRE RURAL «INTÉRIEUR», ET AUX SITUATIONS PLURIELLES DES JEUNES

- Egalité des chances
- ✓ Ouverture d'un service IJ itinérant
- ✓ Information accessible à tous
 - S'adapter aux besoins des jeunes
- ✓ Rdv au plus près de chez-eux
- ✓ Prise de rdv : whatsapp ou autre RS (zone blanche réseau)
 - Diffuser l'information
- ✓ Lors de permanences dans les ets sco, les forums, les réunions collectives jeunes
- ✓ Multiplier les canaux de communication
 - Affiches, flyers, réseaux sociaux
- Utiliser des services numériques dédiés, répondant aux modes d'information des jeunes
- ✓ Contenus visuels, ludiques et parlant
- ✓ Utilisation des réseaux sociaux : instagram, facebook, Discord, Snapchat



5. DÉVELOPPER DES ACTIONS DE PRÉVENTION ET DE SENSIBILISATION SUR LES THÉMATIQUES ATTENDUES

- Relations sociales (manque d'amis et sentiment d'ennui, ...)
- ✓ Ouverture d'un local
- Relations sexuelles (prévention, consentement, ...)
- ✓ Prévention dans les Ets Sco + sur les réseaux sociaux + forums
 - Thématiques à risques pour les jeunes:
 - comportement sur la route
- ✓ Prévention : forum
 - consommation d'alcool, de tabac, etc
- ✓ Prévention dans les Ets Sco + sur les réseaux sociaux + forums
 - mal-être et maladies
- ✓ +/- sujets peu abordés
 - relations familiales
- ✓ Sujet abordé lors des SISM 2023
- D'autres préventions ont été réalisées : harcèlement scolaire, numérique, santé mentale, etc.

Le bilan 2021 - 2023



406 PERSONNES REÇUES
en entretien individuel
≈ 135 personnes / an



3098 PERSONNES REÇUES
en collectif
≈ 1032 personnes / an

LES THÉMATIQUES LES + DEMANDÉES

- Construire son parcours : 30.6%
- Travailler : 13.7%
- Démarches administratives : 13.7%
- Renseignement : 12.4%
- Se loger : 6.6%
- Se distraire, se cultiver : 6.3%
- Partir à l'étranger : 5.8%
- Se déplacer : 5.5%
- S'engager : 4.2%
- Prendre soin de soi : 1.2%

LES THÉMATIQUES LES + DEMANDÉES

- Construire son parcours : 24.8%
- Promotion de la structure : 18.6%
- Se distraire, se cultiver : 18.0%
- Prendre soin de soi : 10.6%
- Travailler : 9.9%
- Partir à l'étranger : 7.5%
- Entreprendre : 5.6%
- S'engager : 5.0%

SELON LES TRANCHES D'ÂGES

- 48.3% pour les 18 - 26 ans
- 33.3% pour les 27 - 30 ans
- Stage de découverte : 47.5%
- 47.3% pour les 12 - 15 ans
- 41.1% pour les 21 - 26 ans
- 16.6% pour les 15 - 20 ans
- 35.1% pour les 21 - 26 ans

SELON LES TRANCHES D'ÂGES

- 21.7% pour collégiens
- 6.5% pour les lycéens
- 41.3% pour les collégiens
- 10% pour les lycéens
- 26.9% pour les lycéens
- 25.0% pour les étudiants
- 50% pour les étudiants

SELON LES GENRES

Les ♀ se sentent + concernées
que les ♂ par :

- Prendre soin de soi : 100%
- Partir à l'étranger : 87%
- Démarches administratives et accès aux droits : 77%

A l'inverse,

Les ♂ se sentent + concernés
que les ♀ par :

- S'engager : 62%
- Se loger : 58.6%

LES TYPES D' ACTIONS

- Intervention dans un Ets scolaire 41.3%
- Accueil de groupe : 17.5%
- Atelier : 15.9%
- Réunion : 9.5%
- Forum/Salon : 7.9%
- Animation jeunes : 7.1%
- Conférence : 0.8%

LA DURÉE D' ACTIONS

- 1h : 35.9% ≈ 1 à 2 / semaine
- 2h : 35.0% ≈ 1 à 2 / semaine
- 1/2 journée : 19.4% ≈ 1 / mois
- Soirée : 2.9% ≈ 1 / mois
- 1 journée : 6.8% ≈ 1 / trimestre

2^{ème} Labellisation



FIN 2023

LANCEMENT DU QUESTIONNAIRE

L'animatrice jeunesse **construit le questionnaire en ligne**, se basant sur les derniers bilans et témoignages des jeunes.

→ Avoir un maximum de réponses afin de répondre au mieux aux besoins des jeunes sur le territoire.



DÉBUT 2024

RECENSEMENT DES RÉPONSES

L'animatrice, durant les 4 mois **veille à ce que tous les territoires soient acteurs / répondants** ainsi que **toutes les tranches d'âges**.

→ Réussir à avoir un échantillon représentatif de la société du territoire et ainsi mieux la connaître.



MAI 2024

DÉPOT DU LABEL IJ

Le **Label IJ**, de 6 ans est **déposé par** la MLPB, qui embauche toujours **1 ETP** pour **assurer les missions** du service InfoJeunes itinérant.

REPORT FEVRIER 2025

Pour cette 2nde labellisation, et trouver les axes de travail, nous nous sommes appuyés sur le **dernier bilan de la labellisation** et des **enquêtes** menées auprès des jeunes.

Un **questionnaire en ligne** a été diffusé à plusieurs reprises **sur les réseaux sociaux** de l'**InfoJeunes**, de la **Mission Locale Pays Basque**, relayé auprès des **établissements scolaires**, des **comités des fêtes** et des **associations** du territoire.

L'enquête

Enquête InfoJeunes Basse Navarre

- Information Jeunesse itinérant
- Jeunes 12 - 30 ans
- Entourage, familles, professionnels

infojeunes

Mission Locale Pays Basque

D
E
B
U
T

InfoJeunes Baxe Nafarroa - Galdeketa

- Bukatua
- Milesker Handi bat, parte hartzeagatik !
- Label-a, idazten ari

Irakurketa heldu da

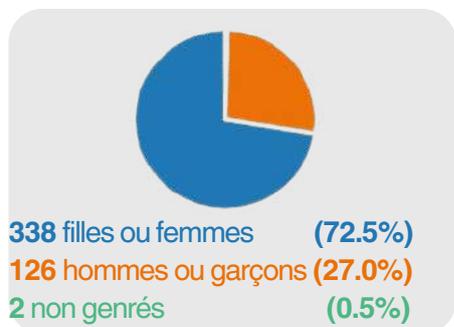
infojeunes

Mission Locale Pays Basque

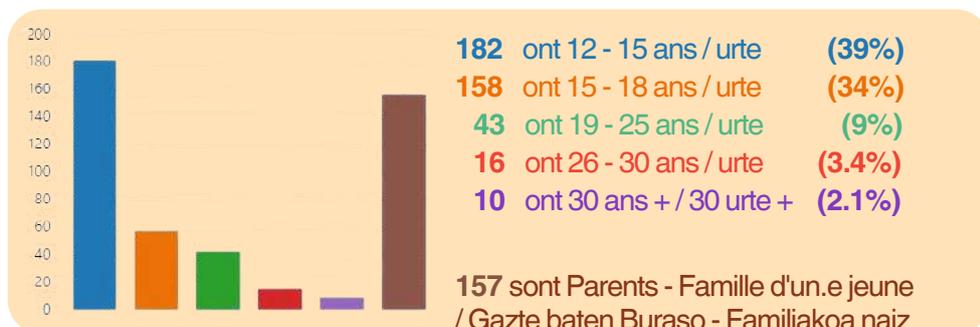
F
I
N

L'INFOJEUNES GAZTEARI A BESOIN DE VOS RÉPONSES !

L'enquête est relativement **courte** car elle s'adresse aussi bien aux jeunes, qu'aux parents et aux professionnel.le.s. En moyenne **4'45min** suffisent pour y répondre. L'enquête comprend **10 questions**, et **466 personnes** ont pris le temps de **répondre**.

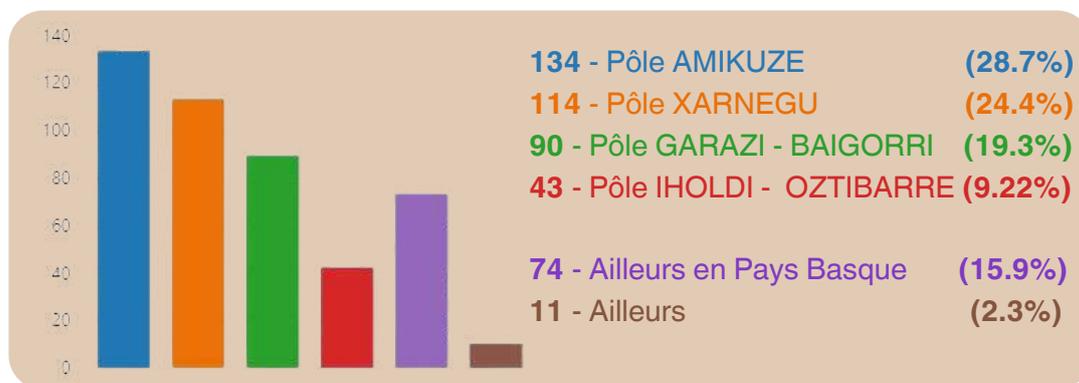


Nombre de participants par sexe



Nombre de participants par tranches d'âge

Une majorité de femmes ont répondu, ainsi que les parents, suivi des collégiens et lycéens. Ce sont les publics avec qui l'animatrice jeunesse travaille principalement.



Répartition par pôles territoriaux

L'animatrice jeunesse a relancé chaque pôle territorial, afin que les réponses soient représentatives. Proportionnellement au nombre d'habitants / pôle, le nombre de réponse est cohérent avec la population jeune.

On remarque que les jeunes / parents sensibles au questionnaire de l'Information Jeunesse sont du territoire, mais on retrouve aussi une partie de répondant ne venant pas des 4 pôles territoriaux. Cela s'explique par les jeunes répondants, qui sont internes notamment et/ou les personnes travaillant sur le territoire, mais n'habitant pas là.



144 - Oui, j'en ai entendu parlé (30.9%)
 17 - Oui, je suis déjà venu.e (3.6%)
 305 - Non (65.4%)

Connaissance du service Itinérant IJ
Gazte Ari

Le service InfoJeunes Itinérant est connu, par certains habitants du territoire et alentours. Le bouche à oreille fonctionne beaucoup sur nos territoires ruraux.

Cependant, plus de la moitié des répondants n'ont pas connaissance du service.

Pourtant, le questionnaire leur est parvenu, soit par le biais des établissements scolaires, des associations, de la commune, etc, ces personnes sont donc en lien avec des structures relai de l'InfoJeunes.



!! QCM
réponses multiples
→

Thématiques recherchées par les répondants

Les **thématiques les plus demandées**, sont celles de la **découverte métiers**, englobant, les recherches de **formations**, les **orientations / options** à choisir aussi bien en **3e**, en **2nde**, en **Terminale** mais aussi **tout au long de la vie**, la recherche de **stage de découverte**, d'immersion en entreprise, etc.

Les questions autour de la **mobilité et des aides financières, l'accès aux droits & démarches** sont en 2e position. De nombreux jeunes souhaitent leur autonomie et indépendance de plus en plus tôt, avec des demandes d'information à l'émancipation (avant 18 ans) plus fréquentes.

Les parents et établissements scolaires, eux, sont en **demandes de préventions** auprès des jeunes. Que ce soit en **santé** : tabacs, drogues et alcools, mais aussi santé mentale : harcèlement scolaire - cyberharcèlement, les réseaux sociaux, le numérique, etc, ou en **sécurité** : PSC1, code de la route, prévention routière, etc.

On retrouve les thèmes classiques d'un service Information jeunesse avec l'**accès au numérique** : ordinateurs, Internet, scanner et imprimante, mais aussi l'**aide à la rédaction de CV et Lettre de Motivation** accompagné d'un professionnel.



Les **activités les plus demandées**, sont des actions collectives, qui tournent autour des **animations sportives**, sous forme de **tournoi**, bien connu et apprécié des jeunes sur ce territoire. Les jeunes sont d'ailleurs souvent à l'initiative de ces compétitions, notamment **pour récolter de l'argent et organiser, par la suite, des événements**. Mais aussi les **ateliers manuels : créatifs, cuisine, jeux de société**.

Ces activités peuvent être pratiquées par les **groupes de jeunes**, mais aussi entre **parents - ados**.

On retrouve également les cours de **prévention PCS1** qui sont demandés, notamment avec la **possibilité de passer le Bafa à 16 ans et le manque d'animateurs en général**.

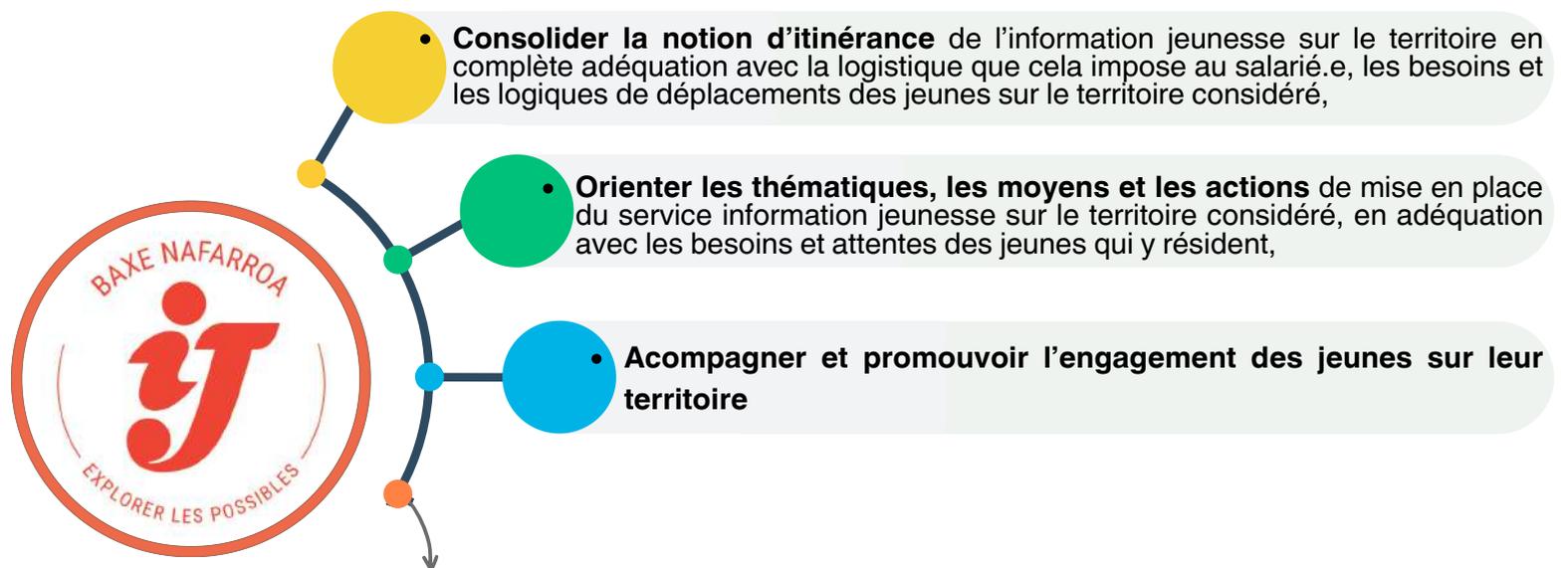
Activités recherchées par les répondants



Parmi les **lieux d'accueil** on retrouve, en le, les **établissements scolaires**. C'est effectivement là que se regroupe un maximum de jeunes sur le même temps de participation. Les parents y voient un réel plus, d'une part, pour que leurs enfants puissent rencontrer l'information jeunesse sur **des temps dédiés**, d'autre part, pour que tous aient **la même information au même moment, pour éviter les inégalités**.

Un **local dédié au service IJ**, identifié et ouvert régulièrement, sur permanence ou RDV. Les **mairies** et **Maison de Services Publics** sont aussi des lieux fréquentés par les demandeurs. On y voit **la proximité du service, d'un lieu confidentiel**. A l'inverse, on retrouve aussi les **lieux publics, informels**, où certains se sentent plus à l'aise pour échanger.

| Axes de travail



| Les objectifs

L'Information Jeunesse Gazte Ari, ré ouvert en 2021 n'est encore qu'à sa création. La communication, pour se faire connaître et reconnaître des professionnels, des jeunes, des établissements scolaires, et une étapes à renouveler d'année en année.

POURSUIVRE L'IDENTIFICATION :

- être repérable, facilement accessible,
- se déplacer au plus près des besoins,
- communiquer davantage, sur les réseaux sociaux, lors des forums, évènements, etc.
- renforcer les actions hors les murs

PERMETTRE L'ÉGALITÉ :

- fournir une information, claire, actualisée et compréhensible, adaptée à tous les publics
- se déplacer au plus près des besoins,
- faire émerger et soutenir les projets de groupe
- constituer un groupe de collectif

| Les actions

Ces objectifs sont définis d'après les **réponses à l'enquête** citée plus haut, mais aussi, les **échanges informels** durant les **rencontres**, pendant les **permanences** dans les **établissements scolaires**, lors de **forums** ou **événements**, mais aussi grâce à la **boîte à idées**, virtuelle et papier (post'it), mise à disposition dans les bureaux et au local jeunes.



1. CONSOLIDER LA NOTION D'ITINÉRANCE DE L'INFORMATION JEUNESSE SUR LE TERRITOIRE EN COMPLÈTE ADÉQUATION AVEC LA LOGISTIQUE QUE CELA IMPOSE AU SALARIÉ.E, LES BESOINS ET LES LOGIQUES DE DÉPLACEMENTS DES JEUNES SUR LE TERRITOIRE CONSIDÉRÉ



2. ORIENTER LES THÉMATIQUES, LES MOYENS ET LES ACTIONS DE MISE EN PLACE DU SERVICE INFORMATION JEUNESSE SUR LE TERRITOIRE CONSIDÉRÉ, EN ADÉQUATION AVEC LES BESOINS ET ATTENTES DES JEUNES / DES PARENTS QUI Y RÉSIDENT



3. ACCOMPAGNER ET PROMOUVOIR L'ENGAGEMENT DES JEUNES SUR LEUR TERRITOIRE ET AU-DELÀ : PROJET CULTUREL, CITOYEN, PROFESSIONNEL, MOBILITÉ, ...

Les actions

Des propositions d'actions qui s'appuient directement sur les constats tirés du diagnostic :



CONSOLIDER LA NOTION D'ITINÉRANCE DE L'INFORMATION JEUNESSE SUR LE TERRITOIRE EN COMPLÈTE ADÉQUATION AVEC LA LOGISTIQUE QUE CELA IMPOSE AU SALARIÉ.E, LES BESOINS ET LES LOGIQUES DE DÉPLACEMENTS DES JEUNES SUR LE TERRITOIRE CONSIDÉRÉ,

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Accueillir, à proximité de là où sont les jeunes, dans les 4 pôles territoriaux d'action
- Amener les jeunes à venir fréquenter la structure d'eux-mêmes en créant, avec eux, une relation de confiance

DÉVELOPPER LA PRÉSENCE DE L'IJ SUR TOUT LE TERRITOIRE

1. Développer de nouveaux lieux de permanences fixes
2. Faire connaître nos missions et promouvoir les dispositifs existants
3. Proposer un espace adapté aux jeunes et faire évoluer les horaires d'ouverture

→ 1. Expérimenter l'ouverture à :

- Iholdy - St Etienne de Baigorry - Bidache et/ou Bardos

→ 2. Activer les partenariats (anciens et nouveaux)

- créer du lien et favoriser la mise en cohérence de l'ensemble des partenaires jeunesse

→ 2. Créer une nouvelle plaquette de présentation des services de l'IJ

- transmise aux partenaires et aux jeunes

→ 3. Proposer l'ouverture sur le temps méridien

- au local jeunes de St J. Pied de Port

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DU SERVICE

1. Mettre en place une stratégie de communication et permettre l'accès à l'information pour tous
2. Développer les actions dans et hors les murs afin d'attirer les jeunes vers le service

→ 1. Créer une nouvelle plaquette de présentation des services de l'IJ

- transmise aux partenaires et aux jeunes

→ 1. Renforcer la communication sur les réseaux sociaux :

- Dispositif PDN - So Mobilité
- Communiquer sur la Boussole des jeunes

→ 1. Mettre en place un affichage grand public

- communication papier et affichage public
 - offres logement - job - formation, etc.

→ 1.2. Poursuivre les permanences dans les établissements scolaires

→ 2. Organiser des ateliers collectifs :

- PSC1 - Activités sportives / manuelles - etc.

→ 2. Participer / organiser des animations, forums, sur différents lieux ressources du territoire

- forums des associations, job dating, etc.

EVALUATION

1. Vérifier, selon IJ STAT', la fréquentation / lieu
2. Quantifier le nombre de nouveaux partenaires et les actions réalisées ensemble
2. Suite aux rencontres, dans et hors les murs, constater le nombre de personnes touchées par la campagne de communication (1er accueil)
3. Constater la fréquentation à la pause méridienne + Connaître le nombre de nouveaux jeunes fréquentant le service suite à ces nouvelles propositions d'horaires

EVALUATION

1. Quantifier le nombre de nouveaux abonnés, suite aux campagnes de communication ciblée
1. Faire réseau avec les autres PDN, proposer une page dédié aux PDN 64 et l'alimenter
1. Vérifier, à l'aide d'enquête, la pertinence d'un affichage papier, accessible au grand public
2. Quantifier le nombre de personnes présentes lors d'ateliers collectifs proposés, exclusivement aux ados, ou parents-ados
2. Dénombrer nos participations aux événements et l'impact sur le public

Les actions

Des propositions d'actions qui s'appuient directement sur les constats tirés du diagnostic :



ORIENTER LES THÉMATIQUES, LES MOYENS ET LES ACTIONS DE MISE EN PLACE DU SERVICE INFORMATION JEUNESSE SUR LE TERRITOIRE CONSIDÉRÉ, EN ADÉQUATION AVEC LES BESOINS ET ATTENTES DES JEUNES / DES PARENTS QUI Y RÉSIDENT,

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Favoriser l'accès à l'information, des jeunes et de leurs parents
- Accompagner les projets personnels
- Favoriser et accompagner l'insertion professionnelle

MAINTENIR L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ DES JEUNES, TOUT EN SOUTENANT LES PARENTS DANS LEUR RÔLE ET FONCTION

1. Proposer des animations et des informations collectives à destination des jeunes et des parents
2. Participer et Faire vivre le réseau parentalité du territoire

- 1. Mettre en place des actions de parentalité
 - Parents / Ados
- 1. Développer des actions de prévention (addiction, harcèlement...)
- 1. Mettre en place des ateliers sur l'accès aux droits, les démarches administratives et l'insertion dans leur vie professionnelle : gestion de budget, gestion du Dossier Sociale Etudiant, recherche d'un logement, première installation, CAF...
- 2. Proposer des actions à destination des parents, avec d'autres acteurs, avec l'appui du réseau parentalité
- 2. Faire réseau, afin de mutualiser les compétences et la visibilité de nos services

EVALUATION

1. Les points positifs et les points à améliorer (retours des jeunes / de leurs familles, évaluations / questionnaires de satisfaction auprès du public, retours des partenaires)
2. Enquête de satisfaction après les rencontres
2. Mur de paroles
2. Echanges

METTRE EN PLACE DES ACTIONS D'INFORMATION PAR THÉMATIQUES SOUHAITÉES

1. Proposer des animations et des informations collectives
2. Mettre en place des actions d'information sur *les métiers, les formations et la recherche d'emploi, stage de découverte - CV / LM*

- 1. Intervenir dans les établissements scolaires pour présenter l'information jeunesse et l'aide sur la thématique de l'insertion professionnelle, ce dès le **collège** : comment trouver un stage de 3e ? et au **lycée** : simulation entretien d'embauche ou entrée en formation
- 1. Organiser des sessions de formation, (suite au BAFA) de PSC1, BabySitting, en partenariat avec les organismes du territoire
 - Session bilingue basque
- 2. Organiser des forums "Jobs d'été" ou "Bouge pour ton été" en lien avec d'autres structures IJ notamment
- 2. Co-animer les ateliers de l'ERIP et de la Mission Locale
 - Exploration métiers
 - Rencontre avec les entreprises et les professionnels

EVALUATION

1. Quels projets et actions ont pu être mis en place ? Avec quelle régularité ? Avec quels partenaires ?
2. Le lien avec les autres structures IJ a-t-il pu être développé ?
2. Quantifier le nombre d'ateliers ERIP / MLPB / IJ
2. Evaluer le nombre de participants, selon IJ STAT'

Les actions

Des propositions d'actions qui s'appuient directement sur les constats tirés du diagnostic :



ACCOMPAGNER ET PROMOUVOIR L'ENGAGEMENT DES JEUNES, SUR LEUR TERRITOIRE ET AU-DELÀ : PROJET CULTUREL, CITOYEN, PROFESSIONNEL, MOBILITÉ, ...

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Contribuer à la construction de groupe de jeunes, constituant un collectif
- Valoriser et encourager la participation et les initiatives de jeunes, en les rendant acteurs de leurs projets
- Favoriser l'accompagnement des jeunes dans leurs démarches
 - Projets : culturel, citoyen, professionnel, mobilité, ...

TRAVAILLER LE COLLECTIF À TRAVERS LES BESOINS INDIVIDUELS

1. Mettre en avant les compétences des jeunes.

CRÉER DU LIEN / RELATIONS ENTRE LES JEUNES

1. Fédérer un collectif de jeunes
2. Faire vivre le territoire à travers des projets citoyens

→ 1. Ouverture du local jeunes, afin de faciliter les échanges entre pairs

→ 1. Solliciter les jeunes dans leur prise de décision

→ 1. Mettre en place des ateliers : estime de soi, ADVP

→ 2. Valoriser les initiatives des jeunes

→ 2. Création d'un comité jeunes

EVALUATION

1. Comptabiliser les jours d'ouverture
1. Questionnaires de satisfaction
1. Échanges sur les attendus du service / des jeunes
2. Nombre de projets impulsés par les jeunes
2. Un comité jeunes à-t-il vu le jour ?

ORIENTER LE JEUNE DANS SON PARCOURS

1. Dès le collège, être identifié pour les démarches

2. Aider à l'orientation : Logiciels Parcours et IJ BOX - Parcoursup

3. Proposer des mises en situation

4. Promouvoir tous les parcours

→ 1. Être un appui à la recherche de stage, entreprises

→ 1. Proposer une méthodologie de rédaction, CV, LM, rapport de stage

→ 2. Proposer des ateliers dans les collèges, lycées et aussi dans les services IJ

→ 3. Faire des visites d'entreprises

→ 3. Faire des simulations d'entretiens : embauche, recrutement formation, etc.

→ 4. Présenter les divers parcours possibles : mobilité, service civique, bénévolat, etc.

EVALUATION

1. Nombre de présence
1. Questionnaire de satisfaction
2. Nombre de sollicitation
3. Échanges jeunes / professionnels
4. Recenser le nombre de jeunes pris en formation / emploi suite à ces préparations
4. Nombre de jeunes présents à ces ateliers
4. Nombre de parcours hors scolarité / formation



Annexes

ANNEXES



ZOOM SUR LA BASSE NAVARRE

1



ORGANIGRAMME

2



QUESTIONNAIRE RE LABELLISATION

3



**PARTENAIRES DE L'INFOJEUNES
GAZTE ARI**

4



ZOOM SUR LA BASSE NAVARRE



CARTE DU PAYS BASQUE FRANCAIS & ESPAGNOL
ZOOM BASSE NAVARRE



CARTE DE FRANCE
ZOOM PAYS BASQUE BASQUE



La Bastide-Clairence/Bastua



Saint-Palais/Donapaleu

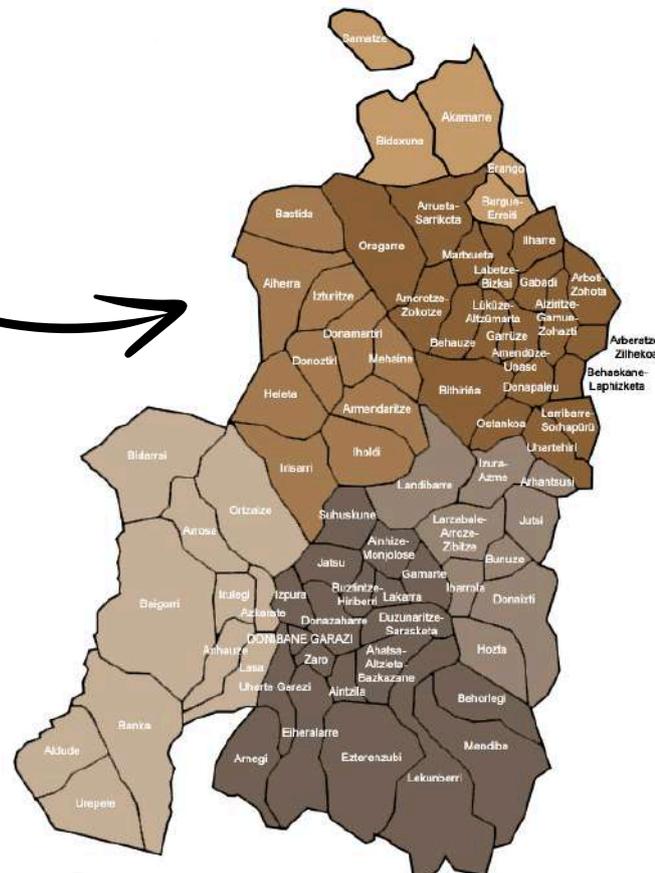


Iholdy/Iholdi



Saint Etienne de Baigorri/Baigorri

Saint Jean Pied de Port/Garazi



CARTE DE BASSE NAVARRE
ZOOM PAR POLE TERRITORIAL

XARNEGU

GARAZI - BAIGORRI

AMIKUZE

IHOLDI - OZTIBARRE



CARTE DES 4 PÔLES TERRITORIAUX
ZOOM PAR COMMUNES

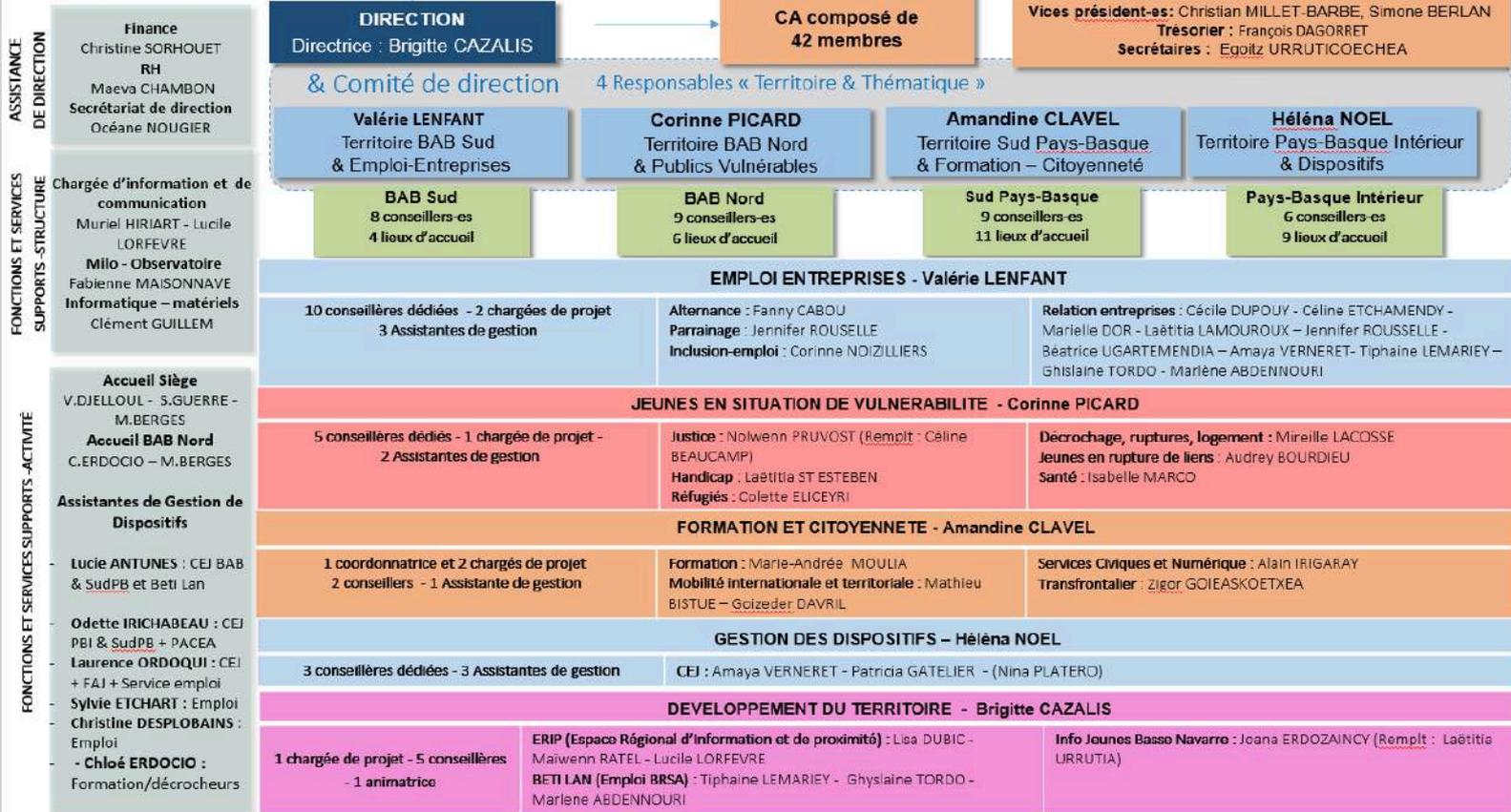


ORGANIGRAMME

2



Dernière Màj : 26 juillet 2024





QUESTIONNAIRE RE LABELLISATION

3



L'INFOJEUNES GAZTEARI A BESOIN DE VOS REPONSES !

FR. L'Information Jeunesse GazteAri, en itinérance sur l'ensemble de la Basse Navarre (Pays de Bidache - Amikuze - Iholdi/Oztibarre et Baigorri/Garazi -) souhaite connaître votre avis ! Ce questionnaire ne prend que 5 minutes.

Les résultats nous permettront d'améliorer la qualité de nos services.
Toutes vos réponses seront traitées de façon STRICTEMENT ANONYME.

EUS. InfoJeunes GazteAri zerbitzua, Baxe Nafarroan ibiltaria da (Bidaxune- Amikuze - Iholdi/Oztibarre eta Baigorri/Garazi), zure iritzia jakin nahi du ! Galdetegi hunek 5 minuta hartzen du. Emaitzei esker, gure zerbitzuen kalitatea hobetuko dugu.

Zure erantzun guztiak ANONIMOKI tratatuak izanen dira.

Laëtitia URRUTIA
Animatrice InfoJeunes
06.71.64.94.66

1. Je suis / Ni, naiz :

- Une fille - femme / [Neska - Emazte](#)
- Un garçon - homme / [Mutiko - Gizon](#)
- Non binaire / [Ez binarioa](#)

2. Mon âge / Ene adina :

- 12 - 15 ans / [urte](#)
- 15 - 18 ans / [urte](#)
- 19 - 25 ans / [urte](#)
- 26 - 30 ans / [urte](#)
- 30 ans + / [30 urte +](#)
- Je suis Parents - Famille d'un.e jeune / [Gazte baten Buraso - Familiakoa naiz](#)

3. J'habite (pôle territorial) / Herria :

- Amikuze
- Pays de Bidache
- Garazi / Baigorri
- Iholdi / Oztibarre
- Ailleurs (au Pays Basque) / [Beste nunbait EHn](#)
- Ailleurs / [Beste leku batean](#)

4. Actuellement, je suis : / Ene egungo egoera :

- Au collège / [Kolegioko ikasle](#)
- Au lycée / [Lizeoko ikasle](#)
- Etudiant.e / [Goi mailako ikasle](#)
- En apprentissage / [Aprendiz kontratuan](#)
- En CDD - intérim - CAE / [Kontratu mugatuan](#)
- En CDI / [Mugagabeko kontratuan](#)
- Travailleur.se indépendant.e / [Langile independentea](#)
- Sans emploi / [Langabezia](#)

5. Le service d'Information Jeunesse, en itinérance sur la Basse Navarre existe depuis 2021.

L'Info Jeunes a pour mission d'informer tous les jeunes, de 12 à 30 ans, sur tous les sujets en lien avec : - Orientation - formation - emploi - accès aux droits - logement - santé / prévention - mobilité internationale - culture - loisirs etc. Tu connais ce service ?

Zerbitzua, 12 eta 30 urte arteko gazte guziei zuzendua da, eguneroko arlo desberdinak landuz : orientazioa, osagarria, eskubideak, etab. Zerbitzua ezagutzen duzu ?

- Oui, j'en ai entendu parlé / [Bai, entzun dut](#)
- Oui, je suis déjà venu.e / [Bai, jadanik izan naiz](#)
- Non / [Ez](#)

6. Maintenant que tu connais le service, si tu viens à l'Information Jeunesse pour bénéficier d'une information, d'un conseil, sur quel.s sujet.s peuvent porter ta demande ? / [Orain, zerbitzua ezagutzen duzunez, Gazte Informazioa etortzen bazira, informazio - aholku bat ukaiteko, zure eskaera zein izaten ahal da ?](#) Sélectionnez au plus 5 options.

- L'orientation : Etudes, emplois, formations, Parcoursup, etc. / [Orientazioa: azterketak, lanpostuak, formakuntzak, Parcoursup, ...](#)
- L'accès aux droits & démarches : Pôle Emploi, MSA, CAF, Impôts, inscription scolaire, etc. / [Eskubideak eta kudeaketak : Pôle Emploi, MSA, CAF, zergak, eskoletan izen ematea, ..](#)
- Prévention : santé, alcool, tabac, harcèlement, sexualité, etc. / [Prebentzioa : osasuna, alkola, tabakoa, jazarpena, sexualitatea, ...](#)
- Mobilité : européenne, internationale, Erasmus, vacances / voyage, etc. / [Mugikortasuna : europarra, nazioartekoa, Erasmus, oporrak/bidaia, ...](#)
- Aides financières / [Diru laguntzak](#)
- Aide CV et Lettre de Motivation / [CV eta Motibazio gutuna idazteko laguntza](#)
- Utiliser les outils numériques : ordinateur, Internet, imprimante, scann / [Tresna digitalak erabiltzea : ordenagailua, Internet, inprimagailua, scann](#)
- Par curiosité / [Ikusteko](#)

7. Dans quel.s lieu.x souhaiterais-tu trouver un InfoJeunes sur ton territoire ? / [Zein leku.e.tan, InfoGazte bat aurkitu nahiko zenuke ?](#) Sélectionnez au plus 3 options.

- Maison des Services Publics de la CAPB / [Herri Elkargoko Zerbitzu gunean](#)
- Local dédié InfoJeunes / [InfoJeunes lokala bat](#)
- Mairies / [Herriko Etxeak](#)
- Lieux publics : parc, place, ... / [Leku publikoetant, parke, plaza, ...](#)
- Espace de Vie Sociale / [Bizitza sozialeko gune batean](#)
- Ecoles, Collèges, Lycées / [Eskola, Kolegio, Lizeo](#)

8. Si tu as déjà fréquenté la structure, comment l'as-tu connue ? / [Zerbitzuan ibili bazira, nola ezagutu duzu ?](#) Sélectionnez au plus 3 options.

- Je ne suis jamais venu.e / [Ez niz sekulan etorri](#)
- Mon établissement scolaire / [Eskolaren bidez](#)
- Les réseaux sociaux / [Sare Sozialetan](#)
- Mes amis - Ma famille - bouche à oreilles / [Familia - Lagunak - ahoz aho](#)
- Les médias (radios, presse, flyers) / [Komunikabideetan](#)
- Internet
- Un évènement / [Ekitaldi batean](#)

9. Quel.s service.s proposé.s par l'InfoJeune pourrai.ent t'intéresser ? / Gazte Info guneak eskaintzen dituen zerbitzuetan, zein interesatzen ahal zaizkizu ?

- Connexion Internet en libre service (devoirs, rapport de stage, exposé, CV, suivre un cours en ligne, etc.) / [Internet konexioa zerbitzu librean \(etxeko lanak, ikastaroko idazlana, CV, ...\)](#)
- Mise à disposition d'offres d'emploi, job d'été, stages / [Lan eskaintzak](#)
- PSC1 - 1ers secours / [Lehen sokorriak](#)
- Local jeunes, accueil - échanges - repos - travail - information / [GazT'Alai Lokala - harrera - trukea - atsedena - lana - informazioa toki bat](#)
- Mise à disposition de salle (travaux de groupe, exposés, préparer des évènements, etc.) / [Gela eskuragarri \(talde lanak, ekitaldien prestatzea, ...\)](#)
- Soirée - Animation - Débat / [Gaualdi - Animazio - Eztabaida](#)
- Ateliers collectifs : stage baby sitting, simulateur de conduite, etc. / [Tailer kolektiboak : Haurren zaintza ikastaroa, Gidatze simulagailua, ...](#)

10. Est-ce que tu aimerais faire des activités au sein de l'InfoJeunes ? / Gustatuko litzaizuke jarduerak egitea Gazteen Informazioan ? Ex. Adibidez : Atelier cuisine - Sukalde tailerra / PSC1 - premiers secours - Lehen sokorriak / Sport - Kirola / Atelier jeux de sociétés - Mahain joko tailerra / Ateliers manuels - Eskulan tailerra / Sorties - Ateraldiak ?

11. Divers, remarques - Oharrak :



PARTENAIRES DE L'INFOJEUNES GAZTE ARI

4



Le service d'IJ a pour mission de mettre en lien les jeunes et leur famille avec les différents partenaires. Le réseau partenarial a un rôle essentiel dans l'accompagnement des jeunes, d'une part, afin que nous orientons vers des partenaires dont nous connaissons le champ d'intervention - d'actions, d'autres part, pour présenter aux jeunes, lorsque cela est possible, une personne citée, et non une structure : un jeune allant plus facilement vers une personne que vers une structure qui pourrait l'intimider. Aussi, la prise de contact est facilitée lorsque nous connaissons l'interlocuteur en question.

ENSEIGNEMENT ET ORIENTATION

- CCI
- CIO
- CIBC
- CFA
- ERIP Pays Basque
- Mission Locale Pays Basque
- Etablissements scolaires : collèges / lycées, privés ou publics
- Organismes BAFA

EMPLOI

- France Travail
- Agences d'intérim
- ACI
- Entreprises du territoire

SERVICES ADMINISTRATIFS

- Mairies
- CPAM
- Maisons de services publics
- CAF
- MSA
- Impôts
- Info Droits

SANTÉ ET ACCÈS AUX SOINS

- Centre Hospitalier de la Côte Basque CHCB
- Addictions France
- Planning Familial
- Animatrice en santé publique CHCB
- CLSM
- Adoenia
Maison des ados
- Sage Femme du CD 64
- Animatrice prévention santé / alimentation CAPB
- Psychologue de la Mission Locale
- Sida InfoFrance

LOGEMENT

- CIAS : logement temporaire et d'urgence
- Agences immobilières
- Maillâges
- SOLIHA
- Propriétaires particuliers

MOBILITÉ

- Réfèrent Mobilité
Mission Locale Pays Basque
- Pistes solidaires
- So Mobilité
- Autos écoles
- Txik Txak
- TAD CAPB
- Sac Ados

SOCIAL

- CD 64
- EVS
- Associations
- CIAS
- GEM

LOISIRS, SPORTS ET CULTURE

- Tous les clubs sportifs
- Service culture CAPB
- Skate Parc
- Aumônerie Nafar Gazte
- Médiathèques
- Office de tourisme
- EVS
- Service animation jeunesse CAPB
- Fablabea
- Gaztetxe

RÉSEAUX

- Promeneur Du Net
- InfoJeunes 64 - 40
- CRIJ NA
- Parentalité
- So Mobilité
- Acteurs Jeunesse
- Boussole des jeunes

SE DISTRAIRE / LIBERTTU



SE LOGER / ATERBE



VOYAGER / BIDAIAU



S'ENGAGER / ENGAIAU



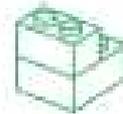
ACCÉDER À
SES DROITS / ESKUBIDEETAZ
JABETU



SE
DÉPLACER / MUGITU



CONSTRUIRE
SON PARCOURS / BAKOITZAK BERE
IBILBIDEA ERAIKI



TRAVAILLER / LAN EGIN



APPRENDRE
À S'INFORMER / INFORMATZEN IKASI



PRENDRE
SOIN DE SOI / BERE BURUAZ
ZAINDU



ENTREPRENDRE / AKTORE IZAN

